



# Città di Siracusa

SETTORE TUTELA E VALORIZZAZIONE BENI  
ED ATTIVITÀ CULTURALI, TURISMO E UNIVERSITÀ

## AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR TECNICI PER "NATALE A SIRACUSA 2025 E CAPODANNO 2026"

### IL DIRIGENTE

in ottemperanza alla deliberazione della Giunta Municipale n. 146 del 14/10/2025 e alla Determinazione Dirigenziale n. 5176 del 20/10/2025 del Settore Cultura e Turismo,

### RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale, in continuità con la tradizione e nel rispetto dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, intende assicurare la più ampia partecipazione e inclusione degli operatori pubblici e privati nella realizzazione della manifestazione "Natale a Siracusa 2025 e Capodanno 2026". L'iniziativa comprende un articolato calendario di eventi e attività di intrattenimento che si svolgeranno durante le festività natalizie 2025 e il Capodanno 2026, momenti attesi e condivisi dalla cittadinanza e dai visitatori della città.

L'obiettivo dell'Amministrazione è promuovere, anche per l'anno 2025/2026, iniziative di carattere culturale, artistico e ricreativo che valorizzino la città e favoriscano la partecipazione e l'aggregazione sociale, in continuità con le politiche già attuate negli anni precedenti. Potranno essere realizzate iniziative quali: **l'allestimento di alberi di Natale e decorazioni urbane, luminarie e proiezioni artistiche, villaggi di Natale o installazioni tematiche, mercatini natalizi, spettacoli di teatro, musica e di danza anche di strada, attività di promozione culturale e ricreativa con particolare attenzione ai bambini, ai giovani e alle famiglie, nonché eventi e spettacoli dedicati ai festeggiamenti del Capodanno 2026.**

Considerato che gli obiettivi di promozione e valorizzazione del territorio rappresentano un'importante occasione di aggregazione sociale e culturale in un periodo di grande significato quale quello natalizio, il Comune di Siracusa intende individuare adeguate risorse economiche da destinare alla realizzazione delle attività, attraverso un attento utilizzo dei fondi comunali disponibili e il reperimento di sponsorizzazioni tecniche e collaborazioni con Enti, Aziende, Istituzioni e Associazioni.

Per la realizzazione delle suddette iniziative, pertanto, l'Amministrazione intende attivare forme di collaborazione con soggetti pubblici e privati, mediante sponsorizzazioni tecniche e concessione di patrocinii gratuiti o onerosi, da definirsi a seguito di specifica istanza e nel rispetto dei Regolamenti comunali vigenti.

### 1. OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto del presente Avviso è la ricerca di soggetti terzi, individuati all'art.2 del presente Avviso, da coinvolgere, mediante sponsorizzazione tecnica, alla progettazione e realizzazione della

manifestazione “Natale a Siracusa 2025 e Capodanno 2026” con particolare attenzione alle seguenti tipologie di iniziative da realizzare nel rispetto del risparmio energetico e della tutela dell’ambiente:

- a) Installazione di alberi di Natale, anche luminosi, o installazioni natalizie;
- b) Luminarie e/o proiezioni artistiche e videomapping;
- c) Villaggi di Natale o comunque a tema natalizio;
- d) Spettacoli di teatro/musica/danza anche di strada;
- e) Attività di promozione culturale, ricreativa e di animazione;
- f) Eventi e spettacoli per il Capodanno 2026;

In coerenza con quanto disposto dalla Deliberazione della Giunta Municipale n. 146 del 14/10/2025, il presente Avviso ha l’obiettivo di promuovere la solidarietà e la collaborazione tra i quartieri del Comune di Siracusa, valorizzando in particolare le zone decentrate della città.

A tal fine, ogni progetto presentato dovrà riguardare vie, piazze o aree pubbliche ricadenti in almeno due quartieri, appartenenti convenzionalmente alle seguenti aree territoriali:

**Area A comprendente i seguenti quartieri:**

- Ortigia
- Akradina
- Neapolis
- Santa Lucia

**Area B comprende i seguenti quartieri:**

- Zone Balneari
- Tiche
- Grottasanta
- Epipoli
- Belvedere
- Cassibile

Ogni progetto potrà prevedere fino a due installazioni o iniziative distinte, anche di diversa tipologia, per ciascun quartiere compreso nelle Aree sopra indicate.

È inoltre consentito presentare un progetto riferito a una sola Area (anche su più siti all’interno di essa) esclusivamente nei seguenti casi:

Zone Balneari, Grottasanta, Epipoli, Belvedere, Cassibile, Tiche.

All’interno della medesima Area potranno essere realizzate più installazioni o iniziative, anche proposte da soggetti o sponsor diversi, oppure promosse direttamente dall’Amministrazione comunale

Lo sponsor dovrà:

- progettare, realizzare, installare, mantenere e rimuovere le installazioni proposte (alberi e/o luminarie etc.) e altri manufatti su suolo pubblico, direttamente o tramite soggetti da loro scelti.
- indicare il valore della sponsorizzazione, che include il costo delle installazioni, le attività di animazione, eventuali iniziative aggiuntive, oltre ai costi legati a montaggio, smontaggio, consumi, allacciamenti, sorveglianza e comunicazione.

Dalla data di sottoscrizione del contratto, lo Sponsor dovrà realizzare e completare la proposta di sponsorizzazione entro il 01 dicembre 2025 e avrà durata fino al 08 gennaio 2026, data inderogabile di smontaggio delle installazioni.

## **2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Soggetti pubblici o privati, anche in forma associata, istituzioni pubbliche, imprese private, fondazioni, associazioni, soggetti del terzo settore, disponibili ed interessati a partecipare alla crescita della visibilità ed attrattività della Città attraverso la collaborazione con l’Amministrazione Comunale, concorrendo con la città all’installazione di alberi di Natale, installazioni natalizie, luminarie, villaggi di Natale, mercatini natalizi e alla realizzazione di spettacoli di teatro, musica e di danza anche di strada, attività di promozione culturale e ricreativa in tutti i quartieri per rendere più luminose e festose le strade e le piazze e, inoltre, spettacoli dedicati ai festeggiamenti del Capodanno 2026 in piazza.

I soggetti promotori, ovvero gli Sponsor, dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al D.Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le attività a carico degli Sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno oneri diretti per l'Amministrazione.

### **3. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati possono formulare una proposta di sponsorizzazione tecnica inerente "Natale a Siracusa 2025" dalla data di pubblicazione dell'Avviso sul sito internet [www.comune.siracusa.it](http://www.comune.siracusa.it), nella Sezione "Bandi e avvisi", **entro le ore 23:59 del 10 novembre 2025.**

L'Amministrazione si riserva di riaprire ulteriormente i termini per la ricezione di ulteriori proposte degli Sponsor per installazioni e iniziative in spazi della città ancora disponibili, con l'intento di favorire il più possibile la presentazione di iniziative di sponsorizzazioni tecniche, fatti salvi i limiti temporali, dovuti alle oggettive necessità di autorizzazione, organizzazione e realizzazione delle iniziative a ridosso del periodo natalizio.

Le proposte dovranno pervenire, **ESCLUSIVAMENTE** a mezzo PEC all'indirizzo [politicheculturali@comune.siracusa.legalmail.it](mailto:politicheculturali@comune.siracusa.legalmail.it)

**Non verranno prese in considerazione proposte inviate in modalità differenti.**

Come oggetto della PEC dovrà essere indicato, in considerazione del contenuto della proposta la seguente dicitura: **"Natale a Siracusa 2025"** e contenere:

- **dichiarazione del possesso dei requisiti** per la partecipazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e dichiarazione del possesso requisiti ex artt. 94, 95, 96, 98 del D. Lgs 36/2023;
- **accettazione** delle clausole contenute nell'Avviso;
- **copia** di un documento di identità del Legale Rappresentante;
- **descrizione analitica** dell'iniziativa proposta e del relativo contenuto artistico comprensiva di planimetria indicante la collocazione delle installazioni o dei progetti da realizzare con l'esplicita indicazione delle vie, piazze o siti di allocazione e del periodo di installazione /realizzazione;
- **dichiarazione** d'impegno ad eseguire il montaggio e lo smontaggio delle installazioni preferibilmente entro il 01 dicembre 2025 e lo smontaggio entro il giorno 08 gennaio 2026, salvo diverse date concordate con l'Amministrazione;
- **dichiarazione** di aver effettuato un sopralluogo nel sito oggetto della sponsorizzazione;
- **stima del valore** complessivo della sponsorizzazione risultante dalla sommatoria delle spese da sostenere, indicate per voci di costo, di ogni singola attività necessaria alla realizzazione della proposta avanzata;
- **l'impegno** a richiedere ed acquisire le autorizzazioni previste dalla normativa vigente.

L'invio della proposta è a totale ed esclusivo rischio del mittente, è pertanto esclusa ogni responsabilità dell'Amministrazione Comunale ove, per disguidi di qualsiasi natura, la proposta non giunga entro la scadenza prevista.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

**Saranno escluse le proposte:**

- pervenute in ora e data successiva ai termini indicati, salvo riapertura dei termini;
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere tempestivamente al proponente la documentazione mancante o carente, nonché, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

**Sono altresì escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:**

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa;
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, super-alcolici, materiale pornografico, a sfondo sessuale, inerenti armi;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;
- la propaganda di attività relative a giochi d'azzardo, sale giochi e sale scommesse

Eventuali informazioni o chiarimenti in ordine al contenuto del presente avviso pubblico potranno essere richiesti per iscritto alla seguente casella di posta elettronica: [politicheculturali@comune.siracusa.it](mailto:politicheculturali@comune.siracusa.it), fino a due (2) giorni prima della data di scadenza della presentazione delle proposte.

Il Responsabile del Procedimento: Dr.ssa Emanuela Sipione - Settore Cultura e Turismo del Comune di Siracusa, via Mirabella 29 tel. 0931/451865.

#### **4. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE**

L'Amministrazione, dopo la data di scadenza di presentazione delle proposte, nominerà un'apposita Commissione Tecnica di Valutazione.

Nell'ambito della valutazione delle proposte, sarà dedicata particolare attenzione alla qualità complessiva delle installazioni, quali alberi, luminarie, villaggi di natale, mercatini natalizi ed allestimenti a tema in linea con il contesto e decoro urbano di riferimento.

Dopo avere accertato la completezza e la correttezza della documentazione, si procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate, in applicazione dei seguenti criteri, potranno essere attribuiti fino a 100 punti così distribuiti:

- Qualità artistica e scenografica (max 25 punti)
- Fattibilità tecnica dell'allestimento (max 15 punti)
- Originalità e innovazione (max 15 punti)
- Sostenibilità energetica (max 15 punti)
- Valore economico della proposta (max 15 punti)
- Elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (attività di beneficenza; iniziative aggregative/sociali/culturali/animazione/integrazione tra i quartieri) (max 15 punti)

Nel caso in cui pervengano più proposte di sponsorizzazione riguardanti le medesime località, sarà selezionata la proposta che avrà conseguito il miglior punteggio.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il Comune di Siracusa ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva il diritto di non procedere alla realizzazione dei progetti nel caso in cui nessuna delle proposte presentate venga ritenuta idonea, ovvero di procedere anche in presenza di una sola proposta valida, di sospendere o non affidare la realizzazione del progetto.

#### **5. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE E ASPETTI FISCALI**

I rapporti tra il Comune e lo Sponsor saranno regolati da apposito contratto, approvato con del. di G. M. n. 145 del 26/08/2014 in cui sono stabiliti: il diritto dello Sponsor allo spazio pubblicitario, la durata del contratto di sponsorizzazione, gli obblighi a carico dello Sponsor, le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente Avviso, essendo "spese di pubblicità" sono interamente deducibili dal reddito (art. 108 comma 2 ex art. 74, comma 2, del D.P.R. 917/86). Il valore della sponsorizzazione correlata alla promozione dell'immagine dello Sponsor è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico della ditta sponsorizzatrice.

#### **6. IMPEGNI DELLO SPONSOR**

Sono a carico dello Sponsor tutti i costi per la realizzazione della proposta offerta, quali a titolo esemplificativo: Costi di allestimento; Fornitura e noleggio di strutture; Cantierizzazione per il montaggio e lo smontaggio della struttura; Realizzazione di impianto elettrico generale, allacciamento dell'installazione alla rete elettrica e accensione della stessa nel periodo definito con contratto temporaneo di fornitura di energia elettrica i cui costi, anche di erogazione/consumi, restano ad esclusivo carico dello Sponsor;

Trasporto del materiale necessario; Realizzazione di un piano di sicurezza ove richiesto; Acquisizione delle necessarie certificazioni e autorizzazioni, comprese quelle che dovranno essere rilasciate dai competenti Uffici Comunali; Esecuzione di collaudi; Eventuale piano di sicurezza; Servizio di sorveglianza, stipula di idonea assicurazione RC (responsabilità civile) per danni causati a terzi,

persone (compreso il personale dell'Amministrazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico, con esclusivo riferimento alla sponsorizzazione e sulla base dei massimali comunicati dall'Amministrazione comunale adeguati al progetto/attività proposto/a;

sono, altresì, a carico dello sponsor licenza di pubblico spettacolo e della deroga al rumore e licenza della SIAE; autorizzazioni necessarie alla realizzazione dell'evento compresi gli adempimenti di cui agli art. 18 e 64 TULPS con relativa dichiarazione scritta da presentare presso la Questura di Siracusa; predisposizione di un Piano di Security e Safety, nel rispetto delle misure di cui alle disposizioni della Questura di Siracusa, in attuazione della direttiva del Ministero dell'Interno – Dipartimento della Pubblica Sicurezza n.555/OP/0001991/2017/1 del 07 giugno 2017 e della Direttiva del Gabinetto del Ministro n. 11001/1/110(10) del 18 luglio 2018, nonché degli adempimenti di cui agli artt. 18 e 68 TULPS;

I soggetti individuati come Sponsor potranno:

- esporre il proprio logo, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione, fermo restando che l'esposizione dello stesso non deve avere carattere di prevalenza nell'ambito della complessiva realizzazione della installazione;
- possibilità di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop, in aree adiacenti le installazioni, da concordare con l'Amministrazione ove ritenute ammissibili. Trattandosi di iniziative direttamente promosse, l'Amministrazione concederà agli *Sponsor* limitatamente al periodo di installazione, ivi compreso il tempo necessario per l'allestimento e il disallestimento, l'occupazione del suolo pubblico per la realizzazione degli spazi promozionali/temporary shop;
- sostenere tutti i costi e oneri inerenti alla realizzazione e installazione, compreso il costo per l'allacciamento, la fornitura e il consumo dell'energia elettrica, e quelli conseguenti alla sponsorizzazione per le attività collaterali al progetto di sponsorizzazione proposta;
- finanziare totalmente le iniziative proposte che, pertanto, non comporteranno alcun onere a carico dell'Amministrazione;
- manlevare l'Amministrazione, che deve essere tenuta indenne dai rischi connessi e da eventuali danni arrecati a terzi ed al patrimonio comunale nello svolgimento delle attività inerenti o comunque collegate e connesse alla sponsorizzazione, oltre che arrecati al nome, all'immagine ed alla reputazione dell'Amministrazione.

## **7. IMPEGNI GENERALI DEL COMUNE**

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Siracusa, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- l'esposizione del proprio logo, secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione, fermo restando che non deve avere carattere di prevalenza nell'ambito della complessiva realizzazione dell'installazione o dell'evento;
- la possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- la possibilità di allestire spazi promozionali/temporary shop. Trattandosi di iniziative direttamente promosse, l'Amministrazione concederà agli sponsor limitatamente al periodo di installazione, ivi compreso il tempo necessario per l'allestimento e il disallestimento, l'occupazione del suolo pubblico per la realizzazione degli spazi promozionali/temporary shop.

## **8. PRECISAZIONI**

Il presente Avviso ha lo scopo di avviare un'indagine esplorativa, senza che ne derivino posizioni giuridiche né obblighi negoziali a carico del Comune di Siracusa. Quest'ultimo si riserva il diritto di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la procedura relativa all'iniziativa in oggetto. L'Amministrazione Comunale, inoltre, si riserva la facoltà di non procedere ad alcun affidamento qualora le proposte ricevute non risultassero idonee a soddisfare gli obiettivi dell'Avviso.

L'eventuale affidamento del servizio, tramite piattaforma telematica, avverrà ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, con assunzione di relativo impegno di spesa e formalizzazione del rapporto con il soggetto proponente selezionato.

Non si terrà conto e, quindi, saranno automaticamente escluse dalla procedura le proposte

pervenute dopo tale scadenza o con mezzi diversi da quelli indicati.

Si precisa che l'Amministrazione Comunale potrà dare seguito alla procedura di cui al presente Avviso anche in caso di presentazione della proposta progettuale da parte di un singolo soggetto.

#### **9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento europeo GDPR n. 679/2016, D.Lgs 196/2003 e s.m.i. i soggetti proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Siracusa. Il Responsabile della Protezione dei Dati personali è l'A.U Dott. Marco La Diega, con sede in via John Kennedy 154, 90031 Belmonte Mezzagno (PA).

Siracusa 20/10/2025

Il Dirigente  
*Avv. Giacomo M. F. Cascio*